

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 4/2/26
משותפים: מוריה שלום, נועם עמרן, עידן רייכמן

מס' 16/2/26 – רשות לאומית לבטיחות בדרכים – בקשה למימוש אופציה עם חברת גיימיני קריאייטיב בע"מ עבור קמפיין "מודעות לתאונות דרכים".

פונה: אנאס אבודעבס

נושא:

חברת גיימיני קריאייטיב סולושנז בע"מ הוכרזה כזוכה במכרז סגור מס' 90/05/17 להפקת קמפיין הסברה ייעודי לחברה הערבית עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים.

היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על סך 159,700 ₪, לא כולל מע"מ. הקמפיין עוסק בקידום אחריות אישית והגברת המודעות לתנועה בקרב החברה הערבית, התורם למניעת תאונות דרכים.

הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים מעוניינת להעלות בגל נוסף של הקמפיין בדיגיטל, ברשתות החברתיות וכן בשלטי חוצות וזאת על מנת לעורר את המודעות של אנשי המגזר הערבי לכללי הבטיחות בנהיגה לאור מעורבות יתר של אוכלוסיית המגזר בתאונות דרכים.

נוכח האמור, נעשתה פניה לחברת גיימיני קריאייטיב סולושנז בע"מ לקבלת הצעת מחיר.

מטעם החברה נתקבלה הצעת מחיר העומדת על סך של 29,647 ₪, לא כולל מע"מ עבור רכישת זכויות השחקנים המשותפים בקמפיין, וזאת לשם שימוש בסרטים בגל נוסף של הקמפיין שיכלול גם זכויות לתמונות הסטילס הנלוות לסרטים לצרכים משלימים של הקמפיין

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, נורית פיינמן, נמצא כי המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש.

מצ"ב הצעת המחיר מיום 26 בינואר 2026.


החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת ההתקשרות עם חברת "גיימיני קריאייטיב בע"מ" בנושא קמפיין "מודעות לתאונות דרכים". עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים, לפי תקנה 33 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: גיימיני קריאייטיב בע"מ, ח.פ.: 513916007

סה"כ היקף הרחבת התקשרות: 29,647 ₪ + מע"מ

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לחצי שנה.


עידן רייכמן
חטיב


עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר

